

# Convention de Nommage Figma - Documentation Complète

## Sector Content Generator Plugin

---

### Table des Matières

---

1. [Introduction](#)
  2. [Syntaxe Générale](#)
  3. [Préfixes Sémantiques](#)
  4. [Règles de Nommage](#)
  5. [Cas d'Usage par Type de Projet](#)
  6. [Organisation des Calques](#)
  7. [Cas Particuliers et Edge Cases](#)
  8. [Bonnes Pratiques](#)
  9. [Checklist de Validation](#)
  10. [Guide de Migration](#)
  11. [FAQ](#)
- 

## 1. Introduction

---

### Pourquoi une convention de nommage ?

Le plugin **Sector Content Generator** utilise les noms de vos calques Figma pour :

- Identifier le type sémantique du texte (titre, bouton, label, etc.)
- Générer du contenu approprié au contexte
- Maintenir la hiérarchie de l'information

**Sans convention** : Classification aléatoire, contenu inapproprié **Avec convention** : Classification précise, contenu de qualité

### Objectifs

**Prévisibilité** : Savoir exactement comment chaque texte sera classifié  **Qualité** : Générer du contenu adapté au type de texte  **Cohérence** : Standardiser les pratiques dans toute l'équipe  **Maintenabilité** : Faciliter la gestion des designs à long terme

---

## 2. Syntaxe Générale

### Format de Base

[préfixe]/[nom-descriptif]

Composants :

- **préfixe** : Type sémantique (h1, h2, btn, label, etc.)
- **/** : Séparateur obligatoire
- **nom-descriptif** : Description claire du contenu

### Règles Syntaxiques

Règle	✓ Correct	✗ Incorrect
Préfixe en minuscules	h1/Titre	H1/Titre , H1/titre
Slash obligatoire	btn/Acheter	btn-Acheter , btn Acheter
Pas d'espaces dans le préfixe	btn/Cliquez	btn /Cliquez
Nom descriptif clair	h2/Nos Services	h2/Text , h2/1

## 3. Préfixes Sémantiques

### 3.1 Titres et Hiérarchie

#### **h1/** - Titre Principal

**Usage** : Titre principal de la page, hero title **Fréquence** : 1 par page/écran **Longueur recommandée** : 20-60 caractères

**Exemples** :

h1/Bienvenue sur Notre Plateforme  
h1/Transformez Votre Business  
h1/Découvrez Notre Collection 2024  
h1/Services de Design Premium

**Contextes** :

- Hero sections
- Titres de landing pages
- Titres de pages principales
- Bannières promotionnelles majeures

---

## **h2/ - Titre de Section**

**Usage :** Titres de sections principales **Fréquence :** 3-6 par page **Longueur recommandée :** 15-50 caractères

**Exemples :**

```
h2/Nos Services  
h2/À Propos de Nous  
h2/Témoignages Clients  
h2/Fonctionnalités Principales  
h2/Tarifs et Abonnements
```

**Contextes :**

- Sections de contenu
- Catégories de produits
- Blocs de fonctionnalités
- Sections de témoignages

---

## **h3/ - Titre Tertiaire**

**Usage :** Sous-sections, titres de cartes **Fréquence :** Multiple par section **Longueur recommandée :** 10-40 caractères

**Exemples :**

```
h3/Design Responsive  
h3/Support 24/7  
h3/Vincent Chase Premium  
h3/Livraison Gratuite  
h3/Garantie 2 Ans
```

**Contextes :**

- Cartes de produits
- Features cards
- Titres de blog posts
- Sous-catégories
- Éléments de liste

---

## **h4/ , h5/ , h6/ - Titres Secondaires**

**Usage :** Hiérarchie fine, détails **Fréquence :** Selon besoin **Longueur recommandée :** 5-30 caractères

**Exemples :**

```
h4/Spécifications Techniques  
h4/Détails du Produit
```

h5/Dimensions

h6>Note

#### Contextes :

- Accordéons
- Détails de produits
- Sections de FAQ
- Notes et annotations

## 3.2 Actions et Interactions

### btn/ - Bouton

**Usage** : Textes de boutons, CTA (Call-to-Action) **Fréquence** : 1-5 par section **Longueur recommandée** : 10-30 caractères

#### Exemples :

```
btn/Acheter Maintenant  
btn/S'inscrire Gratuitement  
btn/Télécharger le Guide  
btn/Commencer l'Essai  
btn/Ajouter au Panier  
btn/Réserver une Démo  
btn/Voir Plus  
btn/Contactez-Nous
```

#### Contextes :

- Boutons primaires
- CTAs
- Boutons de formulaire
- Actions principales

#### Variantes :

btn/primary/Acheter	→ Bouton principal
btn/secondary/En Savoir Plus	→ Bouton secondaire
btn/ghost/Annuler	→ Bouton fantôme

### link/ - Lien

**Usage** : Liens de navigation, liens secondaires **Fréquence** : Multiple **Longueur recommandée** : 5-25 caractères

#### Exemples :

link/En Savoir Plus  
link/Voir Tout  
link/Lire la Suite  
link/Politique de Confidentialité  
link/Conditions d'Utilisation  
link/Contact  
link/FAQ

#### Contextes :

- Navigation secondaire
- Liens dans le texte
- Footer links
- Breadcrumbs
- Liens "Voir plus"

---

### 3.3 Contenu et Information

#### p/ - Paragraphe

**Usage :** Textes longs, descriptions, contenu **Fréquence :** Variable **Longueur recommandée :** >100 caractères

#### Exemples :

p/Description du Produit  
p/À Propos de l'Entreprise  
p/Conditions Générales  
p/Politique de Retour  
p/Article de Blog

#### Contextes :

- Descriptions de produits
- Articles de blog
- Pages "À propos"
- Contenu informatif
- Textes légaux

---

#### label/ - Label

**Usage :** Tags, badges, prix, catégories, métadonnées **Fréquence :** Multiple **Longueur recommandée :** 2-20 caractères

#### Exemples :

label/Nouveau  
label/En Promotion  
label/Épuisé

```
label/Bestseller  
label/₹1500  
label/€99.99  
label/40% Off  
label/-50%  
label/Gratuit  
label/Premium  
label/Il y a 2h  
label/3 min de lecture  
label/Mode  
label/Tech
```

#### Contextes :

- Prix
- Badges de statut
- Tags de catégorie
- Dates relatives
- Durées
- Statuts

#### Variantes :

label/price/₹1500	→ Prix
label/badge/Nouveau	→ Badge
label/tag/Mode	→ Tag de catégorie
label/status/En Stock	→ Statut
label/date/Il y a 2h	→ Date relative

## 3.4 Images et Médias

### img/ - Image

**Usage** : Calques d'images, rectangles destinés à contenir des images **Impact** : Le nom guide la génération d'image par l'IA **Format** : `img/[style]/[sujet]/[contexte]`

#### Syntaxe Complète :

```
img/[style]/[sujet]/[contexte optionnel]
```

#### Composants :

- `style` : Style visuel de l'image (photo, illustration, icon, etc.)
- `sujet` : Sujet principal de l'image
- `contexte` : Détails additionnels (optionnel)

## Styles d'Images Disponibles

Style	Usage	Exemples
photo/	Photographie réaliste	Produits, personnes, lieux
illustration/	Illustration dessinée	Concepts, métaphores
icon/	Icône simple	Fonctionnalités, actions
3d/	Rendu 3D	Produits, objets
abstract/	Abstrait, formes	Arrière-plans, décoration
pattern/	Motif répétitif	Textures, backgrounds
logo/	Logo, marque	Logos clients, partenaires

## Exemples par Catégorie

### E-commerce - Produits

```
img/photo/lunettes-soleil-homme/vue-face
img/photo/lunettes-soleil-homme/vue-profil
img/photo/lunettes-soleil-homme/portées
img/3d/montre-connectée/rotation-360
img/photo/chaussures-sport/détail-semelle
```

### E-commerce - Lifestyle

```
img/photo/femme-portant-lunettes/extérieur-ensoleillé
img/photo/homme-costume/bureau-moderne
img/photo/couple-plage/coucher-soleil
```

### SaaS - Features

```
img/illustration/dashboard-analytics/interface-moderne
img/illustration/collaboration-équipe/réunion-virtuelle
img/icon/notification/cloche-bleue
img/icon/sécurité/cadenas-vert
img/photo/personne-ordinateur/travail-concentré
```

### Application Mobile - UI

```
img/photo/main-tenant-téléphone/écran-app
img/illustration/onboarding/bienvenue
img/icon/menu/hamburger-noir
img/icon/profil/avatar-rond
```

### Blog - Articles

```
img/photo/bureau-designer/setup-minimaliste  
img/illustration/tendances-design/graphique-coloré  
img/photo/workspace/vue-aérienne  
img/abstract/formes-géométriques/gradient-bleu
```

## Marketing - Hero Sections

```
img/photo/équipe-startup/bureau-moderne  
img/illustration/croissance-business/graphique-montant  
img/abstract/vagues-fluides/dégradé-violet  
img/photo/ville-nuit/skyline-illuminé
```

## Règles de Nommage pour Images

### 1. Être Descriptif et Spécifique

Correct :

```
img/photo/lunettes-soleil-aviator/homme-portant  
img/illustration/dashboard-analytics/graphiques-temps-réel  
img/icon/panier-achat/bleu-rempli
```

Incorrect :

```
img/photo/produit/image1  
img/illustration/feature/img  
img/icon/icon
```

### 2. Utiliser des Traits d'Union

Correct :

```
img/photo/femme-souriant/fond-blanc  
img/illustration/équipe-travail/style-flat
```

Incorrect :

```
img/photo/femme souriant/fond blanc  
img/photo/femme_souriant/fond_blanc
```

### 3. Inclure le Contexte Visuel

Correct :

```
img/photo/produit-cosmétique/fond-rose-pastel  
img/photo/ordinateur-portable/bureau-bois-clair
```

[img/illustration/fusée-décollage/style-minimaliste](#)

#### 4. Spécifier les Couleurs si Important

[img/icon/notification/rouge](#)  
[img/icon/checkmark/vert](#)  
[img/abstract/gradient/bleu-violet](#)  
[img/pattern/pois/noir-blanc](#)

### Variantes et Modificateurs

#### Orientation

[img/photo/paysage-montagne/horizontal](#)  
[img/photo/gratte-ciel/vertical](#)  
[img/photo/produit/carré](#)

#### Ambiance

[img/photo/bureau/lumineux-moderne](#)  
[img/photo/café/cosy-chaleureux](#)  
[img/photo/ville/nuit-néons](#)

#### Angle de Vue

[img/photo/produit/vue-dessus](#)  
[img/photo/produit/vue-face](#)  
[img/photo/produit/vue-45-degrés](#)  
[img/photo/ville/vue-aérienne](#)

#### Nombre de Sujets

[img/photo/personne-seule/travail](#)  
[img/photo/duo-collaborateurs/discussion](#)  
[img/photo/groupe-équipe/réunion](#)

### Cas d'Usage Spécifiques

#### Avatars et Profils

[img/photo/avatar-homme/professionnel](#)  
[img/photo/avatar-femme/souriant](#)  
[img/illustration/avatar-générique/rond](#)

## Backgrounds et Textures

```
img/abstract/gradient/bleu-rose  
img/pattern/géométrique/triangles  
img/photo/texture-bois/clair  
img/photo/texture-marbre/blanc
```

## Icônes d'Actions

```
img/icon/télécharger/flèche-bas  
img/icon/partager/réseau  
img/icon/favoris/coeur-rouge  
img/icon/recherche/loupe
```

## Logos et Marques

```
img/logo/partenaire-1/couleur  
img/logo/partenaire-2/monochrome  
img/logo/certification/badge
```

## Illustrations Conceptuelles

```
img/illustration/sécurité-données/cadenas-cloud  
img/illustration/croissance/graphique-flèche  
img/illustration/innovation/ampoule-idée  
img/illustration/collaboration/mains-puzzle
```

## Impact sur la Génération d'Images

Le nom de l'image est **directement utilisé** pour générer le prompt de l'IA :

### Exemple 1 :

```
Nom : img/photo/femme-portant-lunettes-soleil/plage-ensoleillée  
Prompt IA : "Professional photo of a woman wearing sunglasses at a sunny beach,  
high quality, natural lighting, lifestyle photography"
```

### Exemple 2 :

```
Nom : img/illustration/dashboard-analytics/style-moderne  
Prompt IA : "Modern illustration of an analytics dashboard, clean design,  
professional style, UI/UX illustration, vibrant colors"
```

### Exemple 3 :

Nom : img/icon/notification/cloche-bleue  
Prompt IA : "Simple blue notification bell icon, minimalist design, flat style, clean lines, professional"

## Bonnes Pratiques pour Images

### 1. Cohérence Visuelle

- Utiliser le même style pour toute une section  
img/illustration/feature-1/style-flat  
img/illustration/feature-2/style-flat  
img/illustration/feature-3/style-flat

### 2. Contexte du Secteur

- E-commerce Mode  
img/photo/mannequin-robe/studio-fond-blanc  
img/photo/accessoires-mode/flat-lay
- SaaS Tech  
img/illustration/interface-logiciel/moderne-épuré  
img/photo/équipe-tech/bureau-startup

### 3. Qualité et Professionnalisme

- Spécifier la qualité attendue  
img/photo/produit-premium/haute-qualité-studio  
img/photo/lifestyle/naturel-authentique

### 4. Éviter les Ambiguïtés

- ✗ img/photo/personne
- ✓ img/photo/femme-30ans-professionnelle/bureau
- ✗ img/illustration/concept
- ✓ img/illustration/croissance-business/graphique-montant

## Exemples Complets par Projet

### E-commerce - Page Produit

img/photo/lunettes-soleil-aviator/vue-face-fond-blanc  
img/photo/lunettes-soleil-aviator/vue-profil  
img/photo/lunettes-soleil-aviator/portées-homme-extérieur

`img/photo/lunettes-soleil-aviator/détail-branches`  
`img/photo/lunettes-soleil-aviator/étui-inclus`

## Landing Page SaaS

`img/photo/équipe-startup/bureau-moderne-collaboratif`  
`img/illustration/dashboard-analytics/interface-épurée`  
`img/illustration/intégrations/logos-connectés`  
`img/photo/personne-ordinateur/travail-concentré`  
`img/abstract/gradient/bleu-violet-moderne`

## Application Mobile

`img/photo/main-tenant-iphone/écran-app-visible`  
`img/illustration/onboarding/bienvenue-style-flat`  
`img/icon/menu/hamburger-noir-simple`  
`img/icon/notification/cloche-rouge-badge`  
`img/photo/personne-utilisant-app/transport-commun`

## Blog Article

`img/photo/workspace-designer/vue-dessus-minimaliste`  
`img/illustration/concept-design/métaphore-créative`  
`img/photo/outils-design/tablette-stylet`  
`img/abstract/formes-colorées/inspiration`

## 4. Règles de Nommage

### 4.1 Règles Obligatoires

#### 1. Préfixe en minuscules

- o  `h1/Titre`
- o  `H1/Titre` , `H1/titre`

#### 2. Slash obligatoire

- o  `btn/Acheter`
- o  `btn-Acheter` , `btn Acheter` , `btnAcheter`

#### 3. Nom descriptif

- o  `h2/Nos Services`
- o  `h2/Text` , `h2/1` , `h2/Untitled`

#### 4. Pas de caractères spéciaux dans le préfixe

- o  `btn/Acheter`

- ✗ `btn!/Acheter` , `btn-primary/Acheter`

## 4.2 Règles Recommandées

### 1. Utiliser des noms en français (ou la langue du contenu)

- ✓ `h2/Nos Services`
  - ✓ `btn/Acheter Maintenant`

### 2. Être descriptif et spécifique

- ✓ `h3/Livraison Gratuite en 24h`
  - ✗ `h3/Feature 1`

### 3. Respecter la hiérarchie

- ✓ `h1 → h2 → h3 → h4`
  - ✗ `h1 → h4 → h2`

### 4. Grouper les variantes

- ✓ `btn/primary/Acheter`
  - ✓ `btn/secondary/Annuler`

---

## 5. Cas d'Usage par Type de Projet

### 5.1 E-commerce

#### Page Produit

`h1/Vincent Chase Polarized Sunglasses`  
`h2/Caractéristiques Principales`  
`h3/Protection UV400`  
`h3/Verres Polarisés`  
`h3/Monture Légère`  
`label/₹1500`  
`label/40% Off`  
`label/En Stock`  
`btn/Ajouter au Panier`  
`btn/Acheter Maintenant`  
`link/Guide des Tailles`  
`p/Description complète du produit avec matériaux et spécifications`

## Page Catégorie

```
h1/Lunettes de Soleil Homme  
h2/Filtres  
h3/Vincent Chase Premium  
h3/John Jacobs Aviator  
label/Nouveau  
label/Bestseller  
label/₹999 - ₹2999  
btn/Voir le Produit  
link/Voir Tout
```

## 5.2 Landing Page SaaS

```
h1/Automatisez Votre Marketing en 5 Minutes  
h2/Fonctionnalités Principales  
h3/Analytics en Temps Réel  
h3/Intégrations Illimitées  
h3/Support 24/7  
btn/Commencer Gratuitement  
btn/Réserver une Démô  
link/Voir les Tarifs  
p/Notre plateforme vous permet de gérer toutes vos campagnes marketing depuis un seul endroit  
label/Gratuit pendant 14 jours  
label/Sans carte bancaire
```

## 5.3 Application Mobile

### Écran d'Accueil

```
h1/Bienvenue sur FoodApp  
h2/Restaurants Populaires  
h3/Pizza Bella  
h3/Sushi Master  
label/4.8 ★  
label/20-30 min  
label/Livraison Gratuite  
btn/Commander  
link/Voir le Menu
```

### Écran de Profil

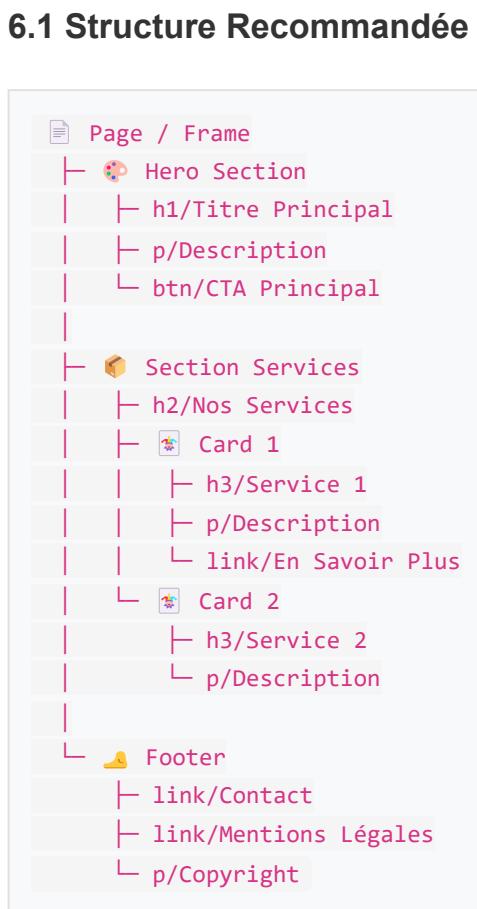
```
h2/Mon Profil  
h3/Informations Personnelles  
h3/Adresses de Livraison
```

```
h3/Moyens de Paiement  
btn/Modifier  
link/Changer le Mot de Passe  
label/Membre depuis 2023
```

## 5.4 Blog / Magazine

```
h1/Les Tendances Design 2024  
h2/Introduction  
h2/1. Minimalisme Audacieux  
h3/Exemples Concrets  
btn/Lire l'Article Complet  
link/Articles Similaires  
label/Design  
label/Tendances  
label/5 min de lecture  
label/Publié il y a 2h  
p/Le design minimalistique continue d'évoluer avec des touches audacieuses...
```

# 6. Organisation des Calques



## 6.2 Nommage des Frames

Les frames sont les **conteneurs principaux** de votre design. Leur nom est crucial car :

- Il définit le **contexte** pour la génération de contenu
- Il aide l'IA à comprendre le **secteur** et le **type de page**
- Il organise votre design de manière **claire et maintenable**

### Format Recommandé

[Type de Page] - [Section/Variante]

#### Exemples :

Home page  
Product Detail - Sunglasses  
Category - Men's Fashion  
Landing Page - SaaS Marketing  
Blog Article - Design Trends  
Dashboard - Analytics  
Onboarding - Step 1

### Conventions par Type de Projet

#### E-commerce

- Home page
- Category - Men's Sunglasses
- Product Detail - Vincent Chase Aviator
- Cart
- Checkout - Step 1
- Checkout - Step 2
- My Account
- Order Confirmation

#### Landing Page / Marketing

- Landing Page - Hero
- Landing Page - Features
- Landing Page - Pricing
- Landing Page - Testimonials
- Contact Page
- About Us

#### Application SaaS

- Dashboard - Overview
- Dashboard - Analytics
- Settings - Profile
- Settings - Billing
- Projects - List
- Projects - Detail

## Application Mobile

- Splash Screen
- Onboarding - Welcome
- Onboarding - Features
- Login
- Sign Up
- Home - Feed
- Profile
- Settings

## Blog / Magazine

- Blog - Home
- Blog - Article Detail
- Blog - Category
- Blog - Author Profile

## Règles de Nommage pour Frames

### 1. Être Descriptif

Correct :

Product Detail - Sunglasses  
Category - Men's Fashion  
Dashboard - Analytics Overview

Incorrect :

Frame 1  
Page  
Screen  
Untitled

### 2. Utiliser des Noms en Anglais (Standard)

Correct :

Home page  
Product Detail  
Shopping Cart

 Éviter :

Page d'accueil  
Détail Produit  
Panier

**Raison :** Les noms en anglais sont plus universels et facilitent la collaboration internationale.

### 3. Inclure le Contexte Métier

 Correct :

E-commerce - Product Detail  
SaaS - Dashboard  
Mobile App - Profile

### 4. Numéroter les Variantes

 Correct :

Onboarding - Step 1  
Onboarding - Step 2  
Onboarding - Step 3

Product Card - Variant A  
Product Card - Variant B

## Impact sur la Génération de Contenu

Le nom de la frame est utilisé par l'IA pour :

### 1. Comprendre le Contexte

Frame : "Product Detail - Sunglasses"  
→ L'IA génère du contenu spécifique aux lunettes de soleil  
→ Descriptions techniques, matériaux, protection UV, etc.

### 2. Adapter le Ton

Frame : "Landing Page - SaaS Marketing"  
→ Ton professionnel, orienté B2B  
→ Focus sur ROI, productivité, intégrations

Frame : "E-commerce - Fashion"  
→ Ton lifestyle, aspirationnel  
→ Focus sur style, tendances, qualité

### 3. Générer du Contenu Cohérent

Frame : "Checkout - Step 2"  
→ Contenu lié au paiement et livraison  
→ Pas de contenu marketing ou promotionnel

## Exemples Complets par Secteur

### E-commerce Mode

- 📄 Home page
- 📄 Category - Women's Dresses
- 📄 Category - Men's Shoes
- 📄 Product Detail - Summer Dress
- 📄 Product Detail - Sneakers
- 📄 Shopping Cart
- 📄 Checkout - Shipping
- 📄 Checkout - Payment
- 📄 Order Confirmation
- 📄 My Account - Orders
- 📄 My Account - Wishlist

### SaaS B2B

- 📄 Landing Page - Marketing Automation
- 📄 Features - Analytics
- 📄 Features - Integrations
- 📄 Pricing
- 📄 Dashboard - Overview
- 📄 Dashboard - Reports
- 📄 Settings - Team
- 📄 Settings - Billing

### Application Mobile Food Delivery

- 📄 Splash Screen
- 📄 Onboarding - Welcome
- 📄 Onboarding - Location
- 📄 Home - Restaurants
- 📄 Restaurant Detail
- 📄 Menu - Pizza Bella
- 📄 Cart

- Checkout
- Order Tracking
- Profile

## Blog Tech

- Blog - Home
- Blog - Article - AI Trends 2024
- Blog - Category - Technology
- Blog - Author - John Doe
- Blog - Search Results

## Organisation Hiérarchique

### Utiliser des Séparateurs pour Grouper

- E-commerce Project
  - 01 - Home page
  - 02 - Category - Men
  - 03 - Category - Women
  - 04 - Product Detail - Sunglasses
  - 05 - Product Detail - Watch
  - 06 - Cart
  - 07 - Checkout - Step 1
  - 08 - Checkout - Step 2
  - 09 - Order Confirmation

### Ou par Section

- Marketing Site
  - Landing Pages
    - Landing - Hero
    - Landing - Features
    - Landing - Pricing
  - Product Pages
    - Product - Overview
    - Product - Features
    - Product - Pricing
  - Legal
    - Privacy Policy
    - Terms of Service

## Variantes et États

### Pour les Variantes de Design

Product Card - Desktop  
Product Card - Mobile  
Product Card - Tablet

## Pour les États

Login - Default  
Login - Error State  
Login - Success State  
Login - Loading

## Pour les Thèmes

Dashboard - Light Mode  
Dashboard - Dark Mode

## Bonnes Pratiques

### 1. Cohérence

- Toujours le même format
  - Product Detail - Sunglasses
  - Product Detail - Watch
  - Product Detail - Shoes
- 
- Formats mixtes
  - Product Detail - Sunglasses
  - Sunglasses Product
  - Detail Page Watch

### 2. Éviter les Abréviations

- Product Detail
- Prod Det
- PD

### 3. Être Spécifique

- Dashboard - Analytics Overview
- Dashboard
- Page

### 4. Ordre Logique

- Numéroter les flows
- 01 - Onboarding - Welcome
- 02 - Onboarding - Features
- 03 - Onboarding - Permissions

## 6.3 Groupes et Composants

Les groupes et composants peuvent avoir des noms descriptifs sans préfixe :

### Groupes

- Product Card
- Navigation Bar
- Feature Grid
- Testimonial Section
- Footer

### Composants

- Button / Primary
- Button / Secondary
- Input / Text
- Card / Product
- Modal / Confirmation

### Organisation des Composants

- 📁 Components
  - 📁 Buttons
    - 🔧 Button / Primary
    - 🔧 Button / Secondary
    - 🔧 Button / Ghost
  - 📁 Forms
    - 🔧 Input / Text
    - 🔧 Input / Email
    - 🔧 Checkbox
  - 📁 Cards
    - 🔧 Card / Product
    - 🔧 Card / Feature
    - 🔧 Card / Testimonial

## 6.4 Récapitulatif des Conventions

Élément	Convention	Exemple
Frame	Descriptif, contexte clair	Product Detail - Sunglasses
Texte	Préfixe sémantique	h1/Titre , btn/Acheter
Image	Style + Sujet + Contexte	img/photo/lunettes/vue-face
Groupe	Descriptif simple	Product Card , Hero Section
Composant	Type / Variante	Button / Primary , Input / Text

Seuls les calques de texte et d'images nécessitent des préfixes sémantiques.

---

## 7. Cas Particuliers et Edge Cases

### 7.1 Textes Multilingues

Pour les designs multilingues, ajoutez la langue :

```
h1/fr/Bienvenue
h1/en/Welcome
h1/es/Bienvenido
```

### 7.2 Variantes de Boutons

Pour différencier les variantes :

```
btn/primary/Acheter Maintenant
btn/secondary/En Savoir Plus
btn/ghost/Annuler
btn/danger/Supprimer
```

### 7.3 États Dynamiques

Pour les états (hover, active, disabled) :

btn/Acheter	→ État par défaut
btn/Acheter (hover)	→ État hover
btn/Acheter (disabled)	→ État désactivé

### 7.4 Textes de Placeholder

Pour les placeholders de formulaire :

```
label/placeholder/Entrez votre email  
label/placeholder/Rechercher un produit
```

## 7.5 Textes d'Erreur et Validation

```
label/error/Email invalide  
label/success/Inscription réussie  
label/warning/Stock limité  
label/info/Livraison gratuite dès 50€
```

## 7.6 Compteurs et Badges Numériques

label/count/3	→ Badge de notification
label/count/99+	→ Compteur
label/stock/5 restants	→ Stock

## 7.7 Dates et Heures

```
label/date/15 Nov 2024  
label/time/14:30  
label/datetime/Il y a 2h  
label/duration/3 min de lecture
```

## 7.8 Exclusion de Contenu (Ignorer des éléments)

Pour empêcher le plugin de modifier certains éléments (ex: Header, Footer, Navigation), utilisez le préfixe `ignore/`.

**Comportement :**

- Le plugin **ignorera complètement** l'élément et tout son contenu (enfants).
- Ces éléments n'apparaîtront pas dans la prévisualisation.
- Aucun contenu ne sera généré pour eux.

**Exemples :**

```
ignore/Header  
ignore/Navigation Bar  
ignore/Footer  
ignore/Mentions Légales
```

**Usage Recommandé :**

- Appliquez le préfixe sur le **groupe** ou la **frame** parente pour ignorer tout un bloc.
- Appliquez sur un calque individuel pour une exclusion fine.

---

## 8. Bonnes Pratiques

---

### 8.1 Hiérarchie des Titres

Règle : Respecter l'ordre hiérarchique

Correct :

```
h1/Titre Principal  
h2/Section 1  
    h3/Sous-section 1.1  
    h3/Sous-section 1.2  
h2/Section 2  
    h3/Sous-section 2.1
```

Incorrect :

```
h1/Titre Principal  
h4/Section 1           ← Sauté h2 et h3  
h2/Section 2           ← Retour en arrière
```

### 8.2 Cohérence dans les Noms

Règle : Utiliser les mêmes termes pour les mêmes actions

Correct :

```
btn/Acheter Maintenant  
btn/Acheter  
btn/Acheter le Produit
```

Incorrect :

```
btn/Acheter Maintenant  
btn/Buy Now           ← Langue différente  
btn/Commander         ← Terme différent
```

### 8.3 Longueur des Noms

Règle : Être concis mais descriptif

Correct :

```
h3/Livraison Gratuite
```

btn/Télécharger le Guide

✗ Incorrect :

h3/Livraison Gratuite en 24h Partout en France Métropolitaine

btn/Télécharger

## 8.4 Éviter les Noms Génériques

✗ À éviter :

h2/Text

h3/Title

btn/Button

label/Label

✓ Préférer :

h2/Nos Services

h3/Livraison Rapide

btn/Acheter

label/Nouveau

## 9. Checklist de Validation

### Avant de Générer du Contenu

- Tous les titres ont un préfixe `h1/`, `h2/`, `h3/`, etc.
- Tous les boutons ont le préfixe `btn/`
- Tous les liens ont le préfixe `link/`
- Tous les prix/tags ont le préfixe `label/`
- Les descriptions longues ont le préfixe `p/`
- Les préfixes sont en **minuscules**
- Le format est `préfixe/nom` (avec le slash)
- Les noms sont **descriptifs et clairs**
- La hiérarchie des titres est **respectée**
- Pas de noms génériques ("Text", "Title", etc.)

### Vérification Rapide

Sélectionnez tous les calques de texte → Vérifiez que chaque nom commence par un préfixe valide.

## 10. Guide de Migration

---

### 10.1 Audit Initial

1. Lister tous les calques de texte
2. Identifier les types (titre, bouton, label, etc.)
3. Créer un mapping : ancien nom → nouveau nom

### 10.2 Stratégies de Migration

#### Option A : Migration Progressive

- Appliquer la convention aux **nouveaux designs**
- Migrer les **anciens designs** lors des mises à jour
- Garder le fallback dans le code temporairement

#### Option B : Migration Complète

- Utiliser un plugin de renommage en masse (ex: "Rename It")
- Appliquer la convention à **tous les designs**
- Supprimer le fallback du code

### 10.3 Outils Recommandés

#### Plugins Figma :

- **Rename It** : Renommage en masse avec patterns
- **Find and Replace** : Rechercher/remplacer dans les noms
- **Batch Rename** : Renommer par lots

#### Workflow :

1. Sélectionner tous les boutons
  2. Utiliser "Rename It" avec le pattern `btn/$n`
  3. Répéter pour chaque type
- 

## 11. FAQ

---

### Q1 : Que faire si j'ai oublié le préfixe ?

**R** : Le plugin utilisera un fallback basé sur des mots-clés, mais la classification sera moins précise. Il est fortement recommandé d'utiliser les préfixes.

### Q2 : Puis-je utiliser mes propres préfixes ?

**R** : Non, seuls les préfixes documentés sont reconnus. Pour des besoins spécifiques, utilisez les variantes (ex: `btn/primary/`, `label/badge/`).

## **Q3 : Comment gérer les textes très courts (1-2 mots) ?**

R : Utilisez `label/` pour les textes courts qui ne sont ni des titres ni des boutons.

## **Q4 : Faut-il renommer les composants Figma ?**

R : Non, seuls les **calques de texte** à l'intérieur des composants doivent être renommés.

## **Q5 : Que faire pour les textes générés dynamiquement ?**

R : Nommez le calque selon le type de contenu qu'il contiendra (ex: `h3/Nom du Produit` , `label/Prix` ).

## **Q6 : Puis-je mélanger français et anglais ?**

R : Oui, mais soyez cohérent. Préférez la langue du contenu final.

## **Q7 : Comment gérer les listes à puces ?**

R : Utilisez `p/` pour les items de liste ou `label/` pour les items courts.

## **Q8 : Faut-il renommer les textes dans les auto-layouts ?**

R : Oui, tous les calques de texte doivent suivre la convention, quelle que soit leur position.

---

## **Support**

Pour toute question ou suggestion d'amélioration de cette convention :

- Ouvrir une issue sur le repo du plugin
  - Contacter l'équipe de développement
  - Consulter la documentation technique du plugin
- 

**Version : 1.0 Dernière mise à jour : 29 Novembre 2024**