

Convention de Nommage Figma - Documentation Complète

Sector Content Generator Plugin

Table des Matières

1. [Introduction](#)
 2. [Syntaxe Générale](#)
 3. [Préfixes Sémantiques](#)
 4. [Règles de Nommage](#)
 5. [Cas d'Usage par Type de Projet](#)
 6. [Organisation des Calques](#)
 7. [Cas Particuliers et Edge Cases](#)
 8. [Bonnes Pratiques](#)
 9. [Checklist de Validation](#)
 10. [Guide de Migration](#)
 11. [FAQ](#)
-

1. Introduction

Pourquoi une convention de nommage ?

Le plugin **Sector Content Generator** utilise les noms de vos calques Figma pour :

- Identifier le type sémantique du texte (titre, bouton, label, etc.)
- Générer du contenu approprié au contexte
- Maintenir la hiérarchie de l'information

Sans convention : Classification aléatoire, contenu inapproprié **Avec convention** : Classification précise, contenu de qualité

Objectifs

✅ **Prévisibilité** : Savoir exactement comment chaque texte sera classifié ✅ **Qualité** : Générer du contenu adapté au type de texte ✅ **Cohérence** : Standardiser les pratiques dans toute l'équipe ✅ **Maintenabilité** : Faciliter la gestion des designs à long terme

2. Syntaxe Générale

Format de Base

```
[préfixe]/[nom-descriptif]
```

Composants :

- préfixe** : Type sémantique (h1, h2, btn, label, etc.)
- /** : Séparateur obligatoire
- nom-descriptif** : Description claire du contenu

Règles Syntaxiques

| Règle | ✓ Correct | ✗ Incorrect |
|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Préfixe en minuscules | h1/Titre | H1/Titre , H1/titre |
| Slash obligatoire | btn/Acheter | btn-Acheter , btn Acheter |
| Pas d'espaces dans le préfixe | btn/Cliquez | btn /Cliquez |
| Nom descriptif clair | h2/Nos Services | h2/Text , h2/1 |

3. Préfixes Sémantiques

3.1 Titres et Hiérarchie

h1/ - Titre Principal

Usage : Titre principal de la page, hero title **Fréquence** : 1 par page/écran **Longueur recommandée** : 20-60 caractères

Exemples :

```
h1/Bienvenue sur Notre Plateforme
h1/Transformez Votre Business
h1/Découvrez Notre Collection 2024
h1/Services de Design Premium
```

Contextes :

- Hero sections
- Titres de landing pages
- Titres de pages principales
- Bannières promotionnelles majeures

h2/ - Titre de Section

Usage : Titres de sections principales **Fréquence :** 3-6 par page **Longueur recommandée :** 15-50 caractères

Exemples :

```
h2/Nos Services
h2/À Propos de Nous
h2/Témoignages Clients
h2/Fonctionnalités Principales
h2/Tarifs et Abonnements
```

Contextes :

- Sections de contenu
- Catégories de produits
- Blocs de fonctionnalités
- Sections de témoignages

h3/ - Titre Tertiaire

Usage : Sous-sections, titres de cartes **Fréquence :** Multiple par section **Longueur recommandée :** 10-40 caractères

Exemples :

```
h3/Design Responsive
h3/Support 24/7
h3/Vincent Chase Premium
h3/Livraison Gratuite
h3/Garantie 2 Ans
```

Contextes :

- Cartes de produits
- Features cards
- Titres de blog posts
- Sous-catégories
- Éléments de liste

h4/ , h5/ , h6/ - Titres Secondaires

Usage : Hiérarchie fine, détails **Fréquence :** Selon besoin **Longueur recommandée :** 5-30 caractères

Exemples :

```
h4/Spécifications Techniques
h4/Détails du Produit
```

h5/Dimensions

h6/Note

Contextes :

- Accordéons
- Détails de produits
- Sections de FAQ
- Notes et annotations

3.2 Actions et Interactions

btn/ - Bouton

Usage : Textes de boutons, CTA (Call-to-Action) **Fréquence :** 1-5 par section **Longueur recommandée :** 10-30 caractères

Exemples :

btn/Acheter Maintenant
btn/S'inscrire Gratuitement
btn/Télécharger le Guide
btn/Commencer l'Essai
btn/Ajouter au Panier
btn/Réserver une Démo
btn/Voir Plus
btn/Contactez-Nous

Contextes :

- Boutons primaires
- CTAs
- Boutons de formulaire
- Actions principales

Variantes :

btn/primary/Acheter → Bouton principal
btn/secondary/En Savoir Plus → Bouton secondaire
btn/ghost/Annuler → Bouton fantôme

link/ - Lien

Usage : Liens de navigation, liens secondaires **Fréquence :** Multiple **Longueur recommandée :** 5-25 caractères

Exemples :

link/En Savoir Plus
link/Voir Tout
link/Lire la Suite
link/Politique de Confidentialité
link/Conditions d'Utilisation
link/Contact
link/FAQ

Contextes :

- Navigation secondaire
- Liens dans le texte
- Footer links
- Breadcrumbs
- Liens "Voir plus"

3.3 Contenu et Information

p/ - Paragraphe

Usage : Textes longs, descriptions, contenu **Fréquence :** Variable **Longueur recommandée :** >100 caractères

Exemples :

p/Description du Produit
p/À Propos de l'Entreprise
p/Conditions Générales
p/Politique de Retour
p/Article de Blog

Contextes :

- Descriptions de produits
- Articles de blog
- Pages "À propos"
- Contenu informatif
- Textes légaux

label/ - Label

Usage : Tags, badges, prix, catégories, métadonnées **Fréquence :** Multiple **Longueur recommandée :** 2-20 caractères

Exemples :

label/Nouveau
label/En Promotion
label/Épuisé

```
label/Bestseller
label/₹1500
label/€99.99
label/40% Off
label/-50%
label/Gratuit
label/Premium
label/Il y a 2h
label/3 min de lecture
label/Mode
label/Tech
```

Contextes :

- Prix
- Badges de statut
- Tags de catégorie
- Dates relatives
- Durées
- Statuts

Variantes :

```
label/price/₹1500      → Prix
label/badge/Nouveau   → Badge
label/tag/Mode         → Tag de catégorie
label/status/En Stock  → Statut
label/date/Il y a 2h   → Date relative
```

3.4 Images et Médias

img/ - Image

Usage : Calques d'images, rectangles destinés à contenir des images **Impact :** Le nom guide la génération d'image par l'IA **Format :** `img/[style]/[sujet]/[contexte]`

Syntaxe Complète :

```
img/[style]/[sujet]/[contexte optionnel]
```

Composants :

- **style** : Style visuel de l'image (photo, illustration, icon, etc.)
- **sujet** : Sujet principal de l'image
- **contexte** : Détails additionnels (optionnel)

Styles d'Images Disponibles

| Style | Usage | Exemples |
|---------------|-----------------------|----------------------------|
| photo/ | Photographie réaliste | Produits, personnes, lieux |
| illustration/ | Illustration dessinée | Concepts, métaphores |
| icon/ | Icône simple | Fonctionnalités, actions |
| 3d/ | Rendu 3D | Produits, objets |
| abstract/ | Abstrait, formes | Arrière-plans, décoration |
| pattern/ | Motif répétitif | Textures, backgrounds |
| logo/ | Logo, marque | Logos clients, partenaires |

Exemples par Catégorie

E-commerce - Produits

```
img/photo/lunettes-soleil-homme/vue-face
img/photo/lunettes-soleil-homme/vue-profil
img/photo/lunettes-soleil-homme/portées
img/3d/montre-connectée/rotation-360
img/photo/chaussures-sport/détail-semelle
```

E-commerce - Lifestyle

```
img/photo/femme-portant-lunettes/extérieur-ensoleillé
img/photo/homme-costume/bureau-moderne
img/photo/couple-plage/coucher-soleil
```

SaaS - Features

```
img/illustration/dashboard-analytics/interface-moderne
img/illustration/collaboration-équipe/réunion-virtuelle
img/icon/notification/cloche-bleue
img/icon/sécurité/cadenas-vert
img/photo/personne-ordinateur/travail-concentré
```

Application Mobile - UI

```
img/photo/main-tenant-téléphone/écran-app
img/illustration/onboarding/bienvenue
img/icon/menu/hamburger-noir
img/icon/profil/avatar-rond
```

Blog - Articles

```
img/photo/bureau-designer/setup-minimaliste
img/illustration/tendances-design/graphique-coloré
img/photo/workspace/vue-aérienne
img/abstract/formes-géométriques/gradient-bleu
```

Marketing - Hero Sections

```
img/photo/équipe-startup/bureau-moderne
img/illustration/croissance-business/graphique-montant
img/abstract/vagues-fluides/dégradé-violet
img/photo/ville-nuit/skyline-illuminé
```

Règles de Nommage pour Images

1. Être Descriptif et Spécifique

✅ Correct :

```
img/photo/lunettes-soleil-aviator/homme-portant
img/illustration/dashboard-analytics/graphiques-temps-réel
img/icon/panier-achat/bleu-rempli
```

❌ Incorrect :

```
img/photo/produit/image1
img/illustration/feature/img
img/icon/icon
```

2. Utiliser des Traits d'Union

✅ Correct :

```
img/photo/femme-souriant/fond-blanc
img/illustration/équipe-travail/style-flat
```

❌ Incorrect :

```
img/photo/femme souriant/fond blanc
img/photo/femme_souriant/fond_blanc
```

3. Inclure le Contexte Visuel

✅ Correct :

```
img/photo/produit-cosmétique/fond-rose-pastel
img/photo/ordinateur-portable/bureau-bois-clair
```


img/illustration/fusée-décollage/style-minimaliste

4. Spécifier les Couleurs si Important

img/icon/notification/rouge
img/icon/checkmark/vert
img/abstract/gradient/bleu-violet
img/pattern/pois/noir-blanc

Variantes et Modificateurs

Orientation

img/photo/paysage-montagne/horizontal
img/photo/gratte-ciel/vertical
img/photo/produit/carré

Ambiance

img/photo/bureau/lumineux-moderne
img/photo/café/cosy-chaleureux
img/photo/ville/nuit-néons

Angle de Vue

img/photo/produit/vue-dessus
img/photo/produit/vue-face
img/photo/produit/vue-45-degrés
img/photo/ville/vue-aérienne

Nombre de Sujets

img/photo/personne-seule/travail
img/photo/duo-collaborateurs/discussion
img/photo/groupe-équipe/réunion

Cas d'Usage Spécifiques

Avatars et Profils

img/photo/avatar-homme/professionnel
img/photo/avatar-femme/souriant
img/illustration/avatar-générique/rond

Backgrounds et Textures

```
img/abstract/gradient/bleu-rose
img/pattern/géométrique/triangles
img/photo/texture-bois/clair
img/photo/texture-marbre/blanc
```

Icônes d'Actions

```
img/icon/télécharger/flèche-bas
img/icon/partager/réseau
img/icon/favoris/coeur-rouge
img/icon/recherche/loupe
```

Logos et Marques

```
img/logo/partenaire-1/couleur
img/logo/partenaire-2/monochrome
img/logo/certification/badge
```

Illustrations Conceptuelles

```
img/illustration/sécurité-données/cadenas-cloud
img/illustration/croissance/graphique-flèche
img/illustration/innovation/ampoule-idée
img/illustration/collaboration/mains-puzzle
```

Impact sur la Génération d'Images

Le nom de l'image est **directement utilisé** pour générer le prompt de l'IA :

Exemple 1 :

```
Nom : img/photo/femme-portant-lunettes-soleil/plage-ensoleillée
Prompt IA : "Professional photo of a woman wearing sunglasses at a sunny beach,
            high quality, natural lighting, lifestyle photography"
```

Exemple 2 :

```
Nom : img/illustration/dashboard-analytics/style-moderne
Prompt IA : "Modern illustration of an analytics dashboard, clean design,
            professional style, UI/UX illustration, vibrant colors"
```

Exemple 3 :

Nom : `img/icon/notification/cloche-bleue`
Prompt IA : "Simple blue notification bell icon, minimalist design,
`flat style, clean lines, professional`"

Bonnes Pratiques pour Images

1. Cohérence Visuelle

✅ Utiliser le même style pour toute une section
`img/illustration/feature-1/style-flat`
`img/illustration/feature-2/style-flat`
`img/illustration/feature-3/style-flat`

2. Contexte du Secteur

✅ E-commerce Mode
`img/photo/mannequin-robe/studio-fond-blanc`
`img/photo/accessoires-mode/flat-lay`

✅ SaaS Tech
`img/illustration/interface-logiciel/moderne-épuré`
`img/photo/équipe-tech/bureau-startup`

3. Qualité et Professionnalisme

✅ Spécifier la qualité attendue
`img/photo/produit-premium/haute-qualité-studio`
`img/photo/lifestyle/naturel-authentique`

4. Éviter les Ambiguïtés

❌ `img/photo/personne`
✅ `img/photo/femme-30ans-professionnelle/bureau`

❌ `img/illustration/concept`
✅ `img/illustration/croissance-business/graphique-montant`

Exemples Complètes par Projet

E-commerce - Page Produit

`img/photo/lunettes-soleil-aviator/vue-face-fond-blanc`
`img/photo/lunettes-soleil-aviator/vue-profil`
`img/photo/lunettes-soleil-aviator/portées-homme-extérieur`

img/photo/lunettes-soleil-aviator/détail-branches
img/photo/lunettes-soleil-aviator/étui-inclus

Landing Page SaaS

img/photo/équipe-startup/bureau-moderne-collaboratif
img/illustration/dashboard-analytics/interface-épurée
img/illustration/intégrations/logos-connectés
img/photo/personne-ordinateur/travail-concentré
img/abstract/gradient/bleu-violet-moderne

Application Mobile

img/photo/main-tenant-iphone/écran-app-visible
img/illustration/onboarding/bienvenue-style-flat
img/icon/menu/hamburger-noir-simple
img/icon/notification/cloche-rouge-badge
img/photo/personne-utilisant-app/transport-commun



Blog Article

img/photo/workspace-designer/vue-dessus-minimaliste
img/illustration/concept-design/métaphore-créative
img/photo/outils-design/tablette-stylet
img/abstract/formes-colorées/inspiration



4. Règles de Nommage

4.1 Règles Obligatoires

1. Préfixe en minuscules

-  h1/Titre
-  H1/Titre , H1/titre

2. Slash obligatoire

-  btn/Acheter
-  btn-Acheter , btn Acheter , btnAcheter

3. Nom descriptif

-  h2/Nos Services
-  h2/Text , h2/1 , h2/Untitled

4. Pas de caractères spéciaux dans le préfixe

-  btn/Acheter

- ✗ btn!/Acheter , btn-primary/Acheter

4.2 Règles Recommandées

1. Utiliser des noms en français (ou la langue du contenu)

- ✓ h2/Nos Services
- ✓ btn/Acheter Maintenant

2. Être descriptif et spécifique

- ✓ h3/Livraison Gratuite en 24h
- ✗ h3/Feature 1

3. Respecter la hiérarchie

- ✓ h1 → h2 → h3 → h4
- ✗ h1 → h4 → h2

4. Grouper les variantes

- ✓ btn/primary/Acheter
- ✓ btn/secondary/Annuler

5. Cas d'Usage par Type de Projet

5.1 E-commerce

Page Produit

h1/Vincent Chase Polarized Sunglasses
h2/Caractéristiques Principales
h3/Protection UV400
h3/Verres Polarisés
h3/Monture Légère
label/₹1500
label/40% Off
label/En Stock
btn/Ajouter au Panier
btn/Acheter Maintenant
link/Guide des Tailles
p>Description complète du produit avec matériaux et spécifications

Page Catégorie

```
h1/Lunettes de Soleil Homme
h2/Filtres
h3/Vincent Chase Premium
h3/John Jacobs Aviator
label/Nouveau
label/Bestseller
label/₹999 - ₹2999
btn/Voir le Produit
link/Voir Tout
```

5.2 Landing Page SaaS

```
h1/Automatisez Votre Marketing en 5 Minutes
h2/Fonctionnalités Principales
h3/Analytics en Temps Réel
h3/Intégrations Illimitées
h3/Support 24/7
btn/Commencer Gratuitement
btn/Réserver une Démo
link/Voir les Tarifs
p/Notre plateforme vous permet de gérer toutes vos campagnes marketing depuis un seul endroit
label/Gratuit pendant 14 jours
label/Sans carte bancaire
```

5.3 Application Mobile

Écran d'Accueil

```
h1/Bienvenue sur FoodApp
h2/Restaurants Populaires
h3/Pizza Bella
h3/Sushi Master
label/4.8 ★
label/20-30 min
label/Livraison Gratuite
btn/Commander
link/Voir le Menu
```

Écran de Profil

```
h2/Mon Profil
h3/Informations Personnelles
h3/Adresses de Livraison
```

```
h3/Moyens de Paiement
btn/Modifier
link/Changer le Mot de Passe
label/Membre depuis 2023
```

5.4 Blog / Magazine

```
h1/Les Tendances Design 2024
h2/Introduction
h2/1. Minimalisme Audacieux
h3/Exemples Concrets
btn/Lire l'Article Complet
link/Articles Similaires
label/Design
label/Tendances
label/5 min de lecture
label/Publié il y a 2h
p/Le design minimaliste continue d'évoluer avec des touches audacieuses...
```

6. Organisation des Calques

6.1 Structure Recommandée

```
Page / Frame
├── 🎨 Hero Section
│   ├── h1/Titre Principal
│   ├── p>Description
│   └── btn/CTA Principal
├── 🏠 Section Services
│   ├── h2/Nos Services
│   ├── 🖼 Card 1
│   │   ├── h3/Service 1
│   │   ├── p>Description
│   │   └── link/En Savoir Plus
│   └── 🖼 Card 2
│       ├── h3/Service 2
│       └── p>Description
└── 📄 Footer
    ├── link/Contact
    ├── link/Mentions Légales
    └── p/Copyright
```

6.2 Nommage des Frames

Les frames sont les **conteneurs principaux** de votre design. Leur nom est crucial car :

- Il définit le **contexte** pour la génération de contenu
- Il aide l'IA à comprendre le **secteur** et le **type de page**
- Il organise votre design de manière **claire et maintenable**

Format Recommandé

[Type de Page] - [Section/Variante]

Exemples :

Home page
Product Detail - Sunglasses
Category - Men's Fashion
Landing Page - SaaS Marketing
Blog Article - Design Trends
Dashboard - Analytics
Onboarding - Step 1

Conventions par Type de Projet

E-commerce

- ✓ Home page
- ✓ Category - Men's Sunglasses
- ✓ Product Detail - Vincent Chase Aviator
- ✓ Cart
- ✓ Checkout - Step 1
- ✓ Checkout - Step 2
- ✓ My Account
- ✓ Order Confirmation

Landing Page / Marketing

- ✓ Landing Page - Hero
- ✓ Landing Page - Features
- ✓ Landing Page - Pricing
- ✓ Landing Page - Testimonials
- ✓ Contact Page
- ✓ About Us

Application SaaS

- ✓ Dashboard - Overview
- ✓ Dashboard - Analytics
- ✓ Settings - Profile
- ✓ Settings - Billing
- ✓ Projects - List
- ✓ Projects - Detail

Application Mobile

- ✓ Splash Screen
- ✓ Onboarding - Welcome
- ✓ Onboarding - Features
- ✓ Login
- ✓ Sign Up
- ✓ Home - Feed
- ✓ Profile
- ✓ Settings

Blog / Magazine

- ✓ Blog - Home
- ✓ Blog - Article Detail
- ✓ Blog - Category
- ✓ Blog - Author Profile

Règles de Nommage pour Frames

1. Être Descriptif

✓ Correct :

Product Detail - Sunglasses
Category - Men's Fashion
Dashboard - Analytics Overview

✗ Incorrect :

Frame 1
Page
Screen
Untitled

2. Utiliser des Noms en Anglais (Standard)

✓ Correct :

Home page
Product Detail
Shopping Cart

❌ Éviter :

Page d'accueil
Détail Produit
Panier

Raison : Les noms en anglais sont plus universels et facilitent la collaboration internationale.

3. Inclure le Contexte Métier

✅ Correct :

E-commerce - Product Detail
SaaS - Dashboard
Mobile App - Profile

4. Numérototer les Variantes

✅ Correct :

Onboarding - Step 1
Onboarding - Step 2
Onboarding - Step 3

Product Card - Variant A
Product Card - Variant B

Impact sur la Génération de Contenu

Le nom de la frame est utilisé par l'IA pour :

1. Comprendre le Contexte

Frame : "Product Detail - Sunglasses"
→ L'IA génère du contenu spécifique aux lunettes de soleil
→ Descriptions techniques, matériaux, protection UV, etc.

2. Adapter le Ton

Frame : "Landing Page - SaaS Marketing"
→ Ton professionnel, orienté B2B
→ Focus sur ROI, productivité, intégrations

Frame : "E-commerce - Fashion"
→ Ton lifestyle, aspirationnel
→ Focus sur style, tendances, qualité

3. Générer du Contenu Cohérent

Frame : "Checkout - Step 2"
→ Contenu lié au paiement et livraison
→ Pas de contenu marketing ou promotionnel

Exemples Complets par Secteur

E-commerce Mode

- 📄 Home page
- 📄 Category - Women's Dresses
- 📄 Category - Men's Shoes
- 📄 Product Detail - Summer Dress
- 📄 Product Detail - Sneakers
- 📄 Shopping Cart
- 📄 Checkout - Shipping
- 📄 Checkout - Payment
- 📄 Order Confirmation
- 📄 My Account - Orders
- 📄 My Account - Wishlist

SaaS B2B

- 📄 Landing Page - Marketing Automation
- 📄 Features - Analytics
- 📄 Features - Integrations
- 📄 Pricing
- 📄 Dashboard - Overview
- 📄 Dashboard - Reports
- 📄 Settings - Team
- 📄 Settings - Billing

Application Mobile Food Delivery

- 📄 Splash Screen
- 📄 Onboarding - Welcome
- 📄 Onboarding - Location
- 📄 Home - Restaurants
- 📄 Restaurant Detail
- 📄 Menu - Pizza Bella
- 📄 Cart

- Checkout
- Order Tracking
- Profile

Blog Tech

- Blog - Home
- Blog - Article - AI Trends 2024
- Blog - Category - Technology
- Blog - Author - John Doe
- Blog - Search Results

Organisation Hiérarchique

Utiliser des Séparateurs pour Grouper

- E-commerce Project
 - 01 - Home page
 - 02 - Category - Men
 - 03 - Category - Women
 - 04 - Product Detail - Sunglasses
 - 05 - Product Detail - Watch
 - 06 - Cart
 - 07 - Checkout - Step 1
 - 08 - Checkout - Step 2
 - 09 - Order Confirmation

Ou par Section

- Marketing Site
 - Landing Pages
 - Landing - Hero
 - Landing - Features
 - Landing - Pricing
 - Product Pages
 - Product - Overview
 - Product - Features
 - Product - Pricing
 - Legal
 - Privacy Policy
 - Terms of Service

Variantes et États

Pour les Variantes de Design

Product Card - Desktop
Product Card - Mobile
Product Card - Tablet

Pour les États

Login - Default
Login - Error State
Login - Success State
Login - Loading

Pour les Thèmes

Dashboard - Light Mode
Dashboard - Dark Mode

Bonnes Pratiques

1. Cohérence

✓ Toujours le même format
Product Detail - Sunglasses
Product Detail - Watch
Product Detail - Shoes

✗ Formats mixtes
Product Detail - Sunglasses
Sunglasses Product
Detail Page Watch

2. Éviter les Abréviations

✓ Product Detail
✗ Prod Det
✗ PD

3. Être Spécifique

✓ Dashboard - Analytics Overview
✗ Dashboard
✗ Page

4. Ordre Logique

- ✓ Numéroté les flows

01 - Onboarding - Welcome

02 - Onboarding - Features

03 - Onboarding - Permissions

6.3 Groupes et Composants

Les groupes et composants peuvent avoir des noms descriptifs sans préfixe :

Groupes

- ✓ Product Card

- ✓ Navigation Bar

- ✓ Feature Grid

- ✓ Testimonial Section

- ✓ Footer

Composants

- ✓ Button / Primary

- ✓ Button / Secondary

- ✓ Input / Text

- ✓ Card / Product

- ✓ Modal / Confirmation

Organisation des Composants

📁 Components

📁 Buttons

🔧 Button / Primary

🔧 Button / Secondary

🔧 Button / Ghost

📁 Forms

🔧 Input / Text

🔧 Input / Email

🔧 Checkbox

📁 Cards

🔧 Card / Product

🔧 Card / Feature

🔧 Card / Testimonial

6.4 Récapitulatif des Conventions

| Élément | Convention | Exemple |
|-----------|----------------------------|---------------------------------|
| Frame | Descriptif, contexte clair | Product Detail - Sunglasses |
| Texte | Préfixe sémantique | h1/Titre , btn/Acheter |
| Image | Style + Sujet + Contexte | img/photo/lunettes/vue-face |
| Groupe | Descriptif simple | Product Card , Hero Section |
| Composant | Type / Variante | Button / Primary , Input / Text |

Seuls les calques de texte et d'images nécessitent des préfixes sémantiques.

7. Cas Particuliers et Edge Cases

7.1 Textes Multilingues

Pour les designs multilingues, ajoutez la langue :

```
h1/fr/Bienvenue
h1/en/Welcome
h1/es/Bienvenido
```

7.2 Variantes de Boutons

Pour différencier les variantes :

```
btn/primary/Acheter Maintenant
btn/secondary/En Savoir Plus
btn/ghost/Annuler
btn/danger/Supprimer
```

7.3 États Dynamiques

Pour les états (hover, active, disabled) :

```
btn/Acheter          → État par défaut
btn/Acheter (hover)  → État hover
btn/Acheter (disabled) → État désactivé
```

7.4 Textes de Placeholder

Pour les placeholders de formulaire :

```
label/placeholder/Entrez votre email  
label/placeholder/Rechercher un produit
```

7.5 Textes d'Erreur et Validation

```
label/error/Email invalide  
label/success/Inscription réussie  
label/warning/Stock limité  
label/info/Livraison gratuite dès 50€
```

7.6 Compteurs et Badges Numériques

```
label/count/3           → Badge de notification  
label/count/99+         → Compteur  
label/stock/5 restants  → Stock
```

7.7 Dates et Heures

```
label/date/15 Nov 2024  
label/time/14:30  
label/datetime/Il y a 2h  
label/duration/3 min de lecture
```

7.8 Exclusion de Contenu (Ignorer des éléments)

Pour empêcher le plugin de modifier certains éléments (ex: Header, Footer, Navigation), utilisez le préfixe `ignore/`.

Comportement :

- Le plugin **ignorerait complètement** l'élément et tout son contenu (enfants).
- Ces éléments n'apparaîtraient pas dans la prévisualisation.
- Aucun contenu ne sera généré pour eux.

Exemples :

```
ignore/Header  
ignore/Navigation Bar  
ignore/Footer  
ignore/Mentions Légales
```

Usage Recommandé :

- Appliquez le préfixe sur le **groupe** ou la **frame** parente pour ignorer tout un bloc.
- Appliquez sur un calque individuel pour une exclusion fine.

8. Bonnes Pratiques

8.1 Hiérarchie des Titres

Règle : Respecter l'ordre hiérarchique

✓ **Correct :**

```
h1/Titre Principal
h2/Section 1
  h3/Sous-section 1.1
  h3/Sous-section 1.2
h2/Section 2
  h3/Sous-section 2.1
```

✗ **Incorrect :**

```
h1/Titre Principal
h4/Section 1      ← Saute h2 et h3
h2/Section 2      ← Retour en arrière
```

8.2 Cohérence dans les Noms

Règle : Utiliser les mêmes termes pour les mêmes actions

✓ **Correct :**

```
btn/Acheter Maintenant
btn/Acheter
btn/Acheter le Produit
```

✗ **Incorrect :**

```
btn/Acheter Maintenant
btn/Buy Now           ← Langue différente
btn/Commander         ← Terme différent
```

8.3 Longueur des Noms

Règle : Être concis mais descriptif

✓ **Correct :**

```
h3/Livraison Gratuite
```

btn/Télécharger le Guide

✗ Incorrect :

h3/Livraison Gratuite en 24h Partout en France Métropolitaine
btn/Télécharger

8.4 Éviter les Noms Génériques

✗ À éviter :

h2/Text
h3/Title
btn/Button
label/Label

✓ Préférer :

h2/Nos Services
h3/Livraison Rapide
btn/Acheter
label/Nouveau

9. Checklist de Validation

Avant de Générer du Contenu

- ☐ Tous les titres ont un préfixe `h1/` , `h2/` , `h3/` , etc.
- ☐ Tous les boutons ont le préfixe `btn/`
- ☐ Tous les liens ont le préfixe `link/`
- ☐ Tous les prix/tags ont le préfixe `label/`
- ☐ Les descriptions longues ont le préfixe `p/`
- ☐ Les préfixes sont en **minuscules**
- ☐ Le format est `préfixe/nom` (avec le slash)
- ☐ Les noms sont **descriptifs** et **clairs**
- ☐ La hiérarchie des titres est **respectée**
- ☐ Pas de noms génériques ("Text", "Title", etc.)

Vérification Rapide

Sélectionnez tous les calques de texte → Vérifiez que chaque nom commence par un préfixe valide.

10. Guide de Migration

10.1 Audit Initial

1. Lister tous les calques de texte
2. Identifier les types (titre, bouton, label, etc.)
3. Créer un mapping : ancien nom → nouveau nom

10.2 Stratégies de Migration

Option A : Migration Progressive

- Appliquer la convention aux **nouveaux designs**
- Migrer les **anciens designs** lors des mises à jour
- Garder le fallback dans le code temporairement

Option B : Migration Complète

- Utiliser un plugin de renommage en masse (ex: "Rename It")
- Appliquer la convention à **tous les designs**
- Supprimer le fallback du code

10.3 Outils Recommandés

Plugins Figma :

- **Rename It** : Renommage en masse avec patterns
- **Find and Replace** : Rechercher/remplacer dans les noms
- **Batch Rename** : Renommer par lots

Workflow :

1. Sélectionner tous les boutons
2. Utiliser "Rename It" avec le pattern `btn/$n`
3. Répéter pour chaque type

11. FAQ

Q1 : Que faire si j'ai oublié le préfixe ?

R : Le plugin utilisera un fallback basé sur des mots-clés, mais la classification sera moins précise. Il est fortement recommandé d'utiliser les préfixes.

Q2 : Puis-je utiliser mes propres préfixes ?

R : Non, seuls les préfixes documentés sont reconnus. Pour des besoins spécifiques, utilisez les variantes (ex: `btn/primary/` , `label/badge/`).

Q3 : Comment gérer les textes très courts (1-2 mots) ?

R : Utilisez `label/` pour les textes courts qui ne sont ni des titres ni des boutons.

Q4 : Faut-il renommer les composants Figma ?

R : Non, seuls les **calques de texte** à l'intérieur des composants doivent être renommés.

Q5 : Que faire pour les textes générés dynamiquement ?

R : Nommez le calque selon le type de contenu qu'il contiendra (ex: `h3/Nom du Produit` , `label/Prix`).

Q6 : Puis-je mélanger français et anglais ?

R : Oui, mais soyez cohérent. Préférez la langue du contenu final.

Q7 : Comment gérer les listes à puces ?

R : Utilisez `p/` pour les items de liste ou `label/` pour les items courts.

Q8 : Faut-il renommer les textes dans les auto-layouts ?

R : Oui, tous les calques de texte doivent suivre la convention, quelle que soit leur position.

Support

Pour toute question ou suggestion d'amélioration de cette convention :

- Ouvrir une issue sur le repo du plugin
- Contacter l'équipe de développement
- Consulter la documentation technique du plugin

Version : 1.0 Dernière mise à jour : 29 Novembre 2024